

ИЗДАНІЯ
ГЛАВНАГО УПРАВЛЕНІЯ НЕОКЛАДНЫХЪ СБОРОВЪ И КАЗЕННОЙ ПРОДАЖИ ПИТЕЙ
по Статистическому Отдѣленію.

1905 г.

Выпускъ III.

СТАТИСТИКА

ПО

КАЗЕННОЙ ПРОДАЖЪ ПИТЕЙ.

С.-ПЕТЕРБУРГЪ.

Типографія Спб. акціонернаго общества печатнаго и писчебумажнаго дѣла въ Россіи „С л о в о“. Ул. Жуковского, 21.

1907

О Г Л А В Л Е Н І Е.

ПЕРВЫЙ ОТДѢЛЪ.

Хозяйственно-операционная дѣятельность по винной монополіи

| | |
|--|-------|
| I. Заготовка спирта | 1—4 |
| Законъ 2 іюня 1903 г. (1—2).—Общія количества сырого и ректификованнаго спирта (2).—Заготовка сырого спирта (2—3).— Заготовка ректификованнаго спирта (3—4).—Среднія цѣны на сырой спиртъ (4). | |
| II. Ректификація сырого спирта | 5—7 |
| Ректификація сырого спирта (5—6).—Цѣны за ректификацію (6—7). | |
| III. Приготовление питей | 8—10 |
| Крѣпость приготовляемыхъ питей (8).—Количества очищенныхъ и приготовленныхъ питей (8).—Стоимость приготовленія обыкновеннаго вина и спирта (8—9).—Стоимость приготовленія столоваго вина (9).—Общія обороты питей (9—10). | |
| IV. Стеклянная посуда | 10—14 |
| 1. Заготовка посуды | 10—11 |
| Общее количество стеклянной посуды (10).—Распределение посуды по отдѣльнымъ размѣрамъ (10).—Среднія цѣны на посуду (11). | |
| 2. Невозвращенная покупателями посуда | 11—13 |
| Количество невозвращенной посуды (12).—Распределение невоз- вращенной посуды по отдѣльнымъ ея размѣрамъ (12—13). | |
| 3. Вой, бракъ и прочій расходъ посуды | 13—14 |
| V. Очистные склады и винныя лавки | 15—21 |
| 1. Очистные склады и запасные магазины | 15—16 |
| Общее число и распределение очистныхъ складовъ по разрядамъ (15—16). | |
| 2. Казенныя винныя лавки и прочія мѣста продажи ка- зенныхъ питей | 16—21 |
| Общее число мѣстъ продажи казенныхъ питей (16—18).—Общее число и распределение казенныхъ винныхъ лавокъ по разрядамъ (18).— Распределение казенныхъ винныхъ лавокъ по городамъ и виѣ-городскимъ | |

поселеніямъ (18—19). — Частныя мѣста продажи казенныхъ питей (19—20). — Распредѣленіе заведеній трактирнаго промысла по категоріямъ (20—21). — Распредѣленіе ренсковыхъ погребовъ по категоріямъ (21).

VI. Продажа казенныхъ питей 21—29

Продажа казенныхъ питей по крѣпостямъ ихъ (21—24). — Отпускъ питей въ посудѣ казенной и приносимой покупателями (24—26). — Продажа питей изъ частныхъ торговыхъ заведеній (26—27). Коммисіонная продажа казенныхъ питей (27—29). — Общія количества проданныхъ питей (29).

VII. Операционные расходы по казенной продажѣ питей, падающіе (въ копѣйкахъ) на одно ведро въ 40° продаваемого вина безъ посуды . 29—34

ВТОРОЙ ОТДѢЛЪ.

Потребленіе вина въ монопольныхъ губерніяхъ за 1905 г. 35—54

| | |
|---|-------|
| 1. Столичныя губерніи | 37—38 |
| 2. Сѣверныя губерніи | 38—40 |
| 3. Восточныя губерніи | 40—42 |
| 4. Средне-промышленныя губерніи | 42—43 |
| 5. Средне-черноземныя губерніи | 43—45 |
| 6. Малороссійскія губерніи | 45 |
| 7. Прибалтійскія губерніи | 46 |
| 8. Сѣверо-западные губерніи | 46—48 |
| 9. Юго-западные губерніи | 48—49 |
| 10. Южныя губерніи | 49—51 |
| 11. Привислинскія губерніи | 51—53 |
| 12. Западная Сибирь | 53 |
| 13. Восточная Сибирь | 53—54 |

ТРЕТІЙ ОТДѢЛЪ.

Рабочіе въ монопольныхъ предпріятіяхъ 55—65

| | |
|--|-------|
| 1. Общій обзоръ | 55—58 |
| 2. Особыя мѣропріятія по улучшенію быта рабочихъ | 58—65 |
| Общія свѣдѣнія (58). — Школы (58—59). — Библиотеки - читальни (59—60). — Народныя чтенія (60—61). — Спектакли (61). — Оркестры (61). — Пѣвческіе хоры (61—62). — Увеселительныя развлеченія (62). — Столовые (62—63). — Чайныя (63). — Прочія мѣропріятія (63—65). | |

В Ъ Д О М О С Т И

по казенной продажѣ питей.

| | |
|--|---------|
| I. Обороты сырого спирта (въ вед. въ 40°) | 2—7 |
| II. Низшія, высшія и среднія цѣны на сырой спиртъ | 8—9 |
| III. Ректификація и обороты ректификованнаго спирта (въ вед. въ 40°) на заводахъ и въ складахъ | 10—15 |
| IV. Очистка, приготовленіе и обороты питей (въ вед. въ 40°) въ складахъ | 16—17 |
| V. Обороты приготовленныхъ питей (въ вед. въ 40°) въ складахъ и лавкахъ | 18—19 |
| VI. Продажа спирта и вина (въ вед. въ 40°) | 20—21 |
| VII. Количество и стоимость израсходованныхъ матеріаловъ (въ рубляхъ) при ректификаціи, очисткѣ, разливѣ, укупоркѣ и развозѣ спирта и вина | 22—25 |
| VIII. Стеклянная посуда (въ тыс. штукъ) для розлива казеннаго вина | 26—37 |
| IX. Продажа казенныхъ питей (въ вед. въ 40° и рубляхъ) изъ винныхъ лавокъ и магазиновъ при казенныхъ очистныхъ складахъ по крѣпостямъ и сортамъ | 38—43 |
| X. Продажа казенныхъ питей по размѣрамъ посуды (въ тысячахъ штукъ и ведеръ) | 44—47 |
| XI. Продажа спирта и вина на спеціальныя надобности по пониженнымъ цѣнамъ (въ вед. въ 40°) | 48—49 |
| XII. Отпускъ вина и спирта (въ ведрахъ по объему) частнымъ виноторговцамъ для продажи въ запечатанной посудѣ и уплата имъ коммисіоннаго вознагражденія | 50—53 |
| XIII. Казенные очистные склады, запасные магазины и винныя лавки | 54—55 |
| XIV. Операционные расходы по казенной продажѣ питей за 1905 годъ, падающіе (въ копѣйкахъ) на 1 ведро въ 40° продаваемого вина—безъ посуды | 56—59 |
| XV. Наличный на 1 января 1906 г. составъ вольнонаемныхъ служащихъ по казенной продажѣ питей | 60—61 |
| XVI. Общее число и заработная плата (въ руб.) рабочимъ, занятымъ въ казенныхъ спиртоочистительныхъ заводахъ, въ очистныхъ и разливныхъ складахъ и запасныхъ магазинахъ | 62—65 |
| XVII. Число мѣстъ раздробительной продажи питей въ монопольномъ районѣ | 66—83 |
| XVIII. Потребленіе вина и спирта (въ вед. въ 40°) по мѣсяцамъ | 84—97 |
| XIX. Вѣдомость о числѣ заболѣваній въ казенныхъ очистныхъ складахъ | 98—101 |
| XX. Вѣдомость объ израсход. суммѣ (въ руб.), ассигнован. на мѣропріятія, направленные къ улучшенію быта рабочихъ въ казен. вин. складахъ | 102—105 |

Второй отдѣлъ.

Потребленіе вина въ монопольныхъ губерніяхъ за 1905 годъ.

Въ настоящемъ отчетѣ предлагаются свѣдѣнія о потребленіи питей по всѣмъ монопольнымъ губерніямъ и вмѣстѣ съ тѣмъ выясняется зависимость высоты душевого расхода вина отъ мѣстныхъ хозяйственныхъ ¹⁾ и бытовыхъ условий.

Въ отчетѣ за 1905 г. проведена принятая въ отчетности Главнаго Управленія группировка свѣдѣній о потребленіи монопольныхъ напитков по губерніямъ въ предѣлахъ географическихъ районовъ, благодаря чему становится возможнымъ точнѣе устанавливать типическіе для всего района народно-хозяйственные и бытовые признаки и учитывать степень ихъ вліянія на среднія данныя порайоннаго расхода вина.

Результаты предшествовавшихъ изслѣдованій съ полной очевидностью показали тѣсную зависимость высоты потребленія питей отъ

¹⁾ Устанавливая зависимость между результатами сельскаго хозяйства и степенью вы-
соты потребленія казенныхъ питей, Статистика по казенной продажѣ принимаетъ въ расчетъ
цифры не общей урожайности по губерніямъ, районамъ и всей Имперіи, а количество зерно-
выхъ и прочихъ хлѣбовъ, приходящихся въ среднемъ на 1 душу сельскаго населенія съ крестьян-
скихъ надѣльныхъ земель, за вычетомъ при этомъ остатковъ для дальнѣйшаго посѣва, какъ
не подлежащихъ реализаціи.

Такой методъ, не будучи абсолютно точнымъ, ибо онъ оставляетъ неучтенными резуль-
таты крестьянскаго хозяйства на арендуемыхъ земляхъ, (данныя эти совершенно отсутствуютъ),
и тѣмъ не менѣе представляется болѣе положительнымъ при изслѣдованіи собственно потре-
бленія, нежели среднія цифры общей урожайности крестьянскихъ и частновладѣльческихъ зе-
мель, вмѣстѣ взятыхъ.

Въ виду изложеннаго, нѣкоторое на первый взглядъ какъ бы разногласіе въ данныхъ
урожайности, приводимыхъ въ статистикѣ потребленія питей, и такихъ же данныхъ — въ дру-
гихъ отдѣлахъ Статистики Главнаго Управленія, является только кажущимся.

разнообразныхъ условій, среди которыхъ на первомъ мѣстѣ должны быть поставлены соціально-экономическія и этнографическія въ связи съ вѣроисповѣдными.

Однако, этимъ еще не исчерпывается сфера упомянутой зависимости, доля которой всегда приходится на второстепенныя условія. Къ сожалѣнію, изъ этихъ послѣднихъ далеко не всѣ могутъ быть сведены къ точному цифровому учету.

За отсутствіемъ точныхъ данныхъ ускользаетъ вліяніе на высоту мѣстнаго потребленія, напр., такихъ явленій, какъ отхожіе промыслы.

Наконецъ, слѣдуетъ упомянуть и о томъ, что хотя въ предлагаемомъ ниже очеркѣ и дѣлаются попытки сравненія потребленія въ монопольный періодъ съ таковымъ же до установленія казенной продажи питей, однако, слѣдуетъ имѣть въ виду значительную неточность данныхъ, относящихся къ домонопольному періоду, какъ объ абсолютномъ расходѣ вина по отдѣльнымъ губерніямъ, такъ и о численности населенія (собственно за годы, предшествовавшіе переписи 1897 г.), а отсюда, значить, и производныхъ данныхъ о душевомъ потребленіи.

Только что приведенное замѣчаніе касается полностью данныхъ о домонопольномъ потребленіи по отдѣльнымъ губерніямъ и лишь отчасти (въ отношеніи учета населенія)—данныхъ, относящихся ко всей Имперіи, такъ какъ общеимперскій итогъ расхода вина на внутреннее потребленіе представляется точнымъ.

Общую картину потребленія вина по Имперіи за послѣднія 13 лѣтъ даетъ слѣдующая таблица:

Потребленіе.

| Годы. | Всего (млн. вед.). | На 1 душу (ведеръ). |
|-------|-----------------------|------------------------|
| 1893 | 56,2 ¹⁾ | 0,49 ¹⁾ |
| 1894 | 60,7 ¹⁾ | 0,52 ¹⁾ |
| 1895 | 64,9 | 0,53 |
| 1896 | 63,9 | 0,51 |
| 1897 | 62,8 | 0,50 |
| 1898 | 64,3 | 0,50 |
| 1899 | 70,3 | 0,53 |
| 1900 | 69,6 | 0,52 |
| 1901 | 65,8 | 0,49 |
| 1902 | 67,0 | 0,49 |
| 1903 | 72,6 | 0,52 |
| 1904 | 72,2 | 0,51 |
| 1905 | 76,0 | 0,53 |

Далѣе приводятся свѣдѣнія о потребленіи по отдѣльнымъ географическимъ районамъ, съ выдѣленіемъ лишь столичныхъ губерній, въ виду ихъ особенностей, въ особый районъ.

¹⁾ По Европейской Россіи.

1. Столичные губернии.

Въ нижеслѣдующей таблицѣ приводятся свѣдѣнія о высотѣ душевого расхода вина по *С.-Петербургской г.* за 8 лѣтъ дѣйствія винной монополіи (въ вед. въ 40°):

| Годы. | Потребленіе (тыс. вед.). | Душевое потребленіе. | |
|-------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Расходъ вина (вед.). | Денежный расходъ (руб.). |
| 1898 | 3.690,1 | 1,71 | 13,80 |
| 1899 | 3.836,5 | 1,74 | 14,85 |
| 1900 | 3.831,2 | 1,74 | 14,26 |
| 1901 | 3.802,5 | 1,61 | 12,79 |
| 1902 | 3.775,3 | 1,56 | 12,41 |
| 1903 | 3.745,1 | 1,53 | 12,10 |
| 1904 | 3.836,1 | 1,56 | 12,35 |
| 1905 | 3.905,4 | 1,58 | 12,88 |

Какъ видно изъ приведенныхъ данныхъ, въ отчетномъ году душевой расходъ вина увеличился относительно 1904 г. на 0,02 ведра.

Обращаясь къ вопросу о благосостояніи мѣстнаго населенія, опредѣляющемъ его потребительную способность, нужно замѣтить, что оно находится въ зависимости отъ разнообразныхъ видовъ добыванія населеніемъ средствъ къ существованію, такъ что условія сельскаго хозяйства отступаютъ, въ этомъ отношеніи, далеко на второй планъ. Какъ и въ прежніе годы, населеніе за недостаткомъ пахатной земли и вслѣдствіе ея невысокаго качества не могло ограничивать своихъ занятій хлѣбопашествомъ и принуждено было прибѣгать къ разнаго рода мѣстнымъ промысламъ, развитію которыхъ способствуетъ близость столицы.

Что касается столицы, то высокое душевое потребленіе ея опредѣляется какъ особенностями состава населенія—а именно: а) преобладаніемъ мужчинъ надъ женщинами и при томъ преимущественно въ рабочемъ возрастѣ, б) большимъ приливомъ случайнаго населенія, пріѣзжающаго въ столицу на короткіе сроки, такъ и сравнительной высотой заработковъ мѣстнаго и пришлага населенія и вообще большимъ процентомъ зажиточныхъ классовъ въ составѣ столичнаго населенія.

Въ виду того, что по численности населенія на *С.-Петербургъ* падаетъ почти $\frac{3}{5}$ всей губерніи, высокая потребительная способность столицы косвенно отражается и на цифрѣ, опредѣляющей душевой расходъ вина по всей губерніи.

Въ столицѣ же увеличеніе расхода вина обусловливалось повышеннымъ потребленіемъ его въ заведеніяхъ трактирнаго промысла, которыя въ отчетномъ году играли роль политическихъ клубовъ.